

## OBJECTIF

Découvrir le Design Thinking et être capable de mettre en oeuvre une démarche centrée utilisateur pour résoudre une problématique complexe. Cette formation prépare également à la certification « A4Q Design Thinking »

## DESCRIPTION

**Thématique** : le Design Thinking est une méthode orientée utilisateur de création de produits ou de services

**Public concerné** : responsables de produit, designers, chefs de projet et toute personne impliquée dans le développement innovant de produits ou de services

**Pré-requis** : aucun

**Modalités** : 2 jours en présentiel ou en distanciel par groupe de 4 à 8 personnes

**Prix** : demandez-nous !

## PROGRAMME

### Jour 1

Introduction

La phase d'empathie

La phase de définition du problème

### Jour 2

La phase d'idéation

La phase de prototypage

La phase de test

## CONTACT

**Nom** : Nacer Mazouz

**Email / Téléphone** : nacer.mazouz@xl-hop.com / +33 6 01 05 59 28