

OBJECTIF

Découvrir le Design Thinking et être capable de mettre en oeuvre une démarche centrée utilisateur pour résoudre une problématique complexe. Cette formation prépare également à la certification « A4Q Design Thinking »

DESCRIPTION

Thématique : le Design Thinking est une méthode orientée utilisateur de création de produits ou de services

Public concerné : responsables de produit, designers, chefs de projet et toute personne impliquée dans le développement innovant de produits ou de services

Pré-requis : aucun

Modalités : 2 jours en présentiel ou en distanciel par groupe de 4 à 8 personnes

Prix : demandez-nous !

PROGRAMME

Jour 1

Introduction

La phase d'empathie

La phase de définition du problème

Jour 2

La phase d'idéation

La phase de prototypage

La phase de test

CONTACT

Nom : Nacer Mazouz

Email / Téléphone : nacer.mazouz@xl-hop.com / +33 6 01 05 59 28